

BOLETÍN DE PRENSA

BOLETÍN DE PRENSA: 28
CONTACTO: ANA LUISA MORÁN FERNÁNDEZ
E-MAIL: ana.moran@visitiz.com

IXTAPA-ZIHUATANEJO PARTICIPA EN LA PRIMERA FERIA TURÍSTICA DE INTERJET

Ixtapa-Zihuatanejo llevó a cabo una activa participación dentro de "La 1era. Feria Turística de Interjet" en la que se dieron cita más de 600 agencias de viajes de la zona Metropolitana de la ciudad de México.

Durante este evento, la aerolínea presentó un esquema de incentivos y beneficios flexibles que ayudará a las empresas y corporativos así como a las agencias de viajes a coadyuvar en la generación de ventas hacia este destino de playa.

La Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa-Zihuatanejo (OCVIZ) exhibió un módulo de información y contacto atendido por el Director ejecutivo de la OCVIZ Lic. José Luis Arriaga y el Director de Turismo y Comunicación Social del Municipio de Zihuatanejo de Azueta, Lic. Alberto Fernández Cabrera.

La Gerente de Interjet estación Zihuatanejo, Lic. Laura Zacarías asistió como parte del comité anfitrión de este "trade show" en el se presentaron algunos de los planes y beneficios que los viajeros hacia Ixtapa-Zihuatanejo podrán obtener a través de esta importante aerolínea emisora de turismo hacia Ixtapa-Zihuatanejo.

Los planes que se presentaron fueron: "Agenciajet" que es el programa que Interjet da a sus agentes de viajes fundamentado en los niveles de ventas que éstas generan y se ajusta de acuerdo a sus necesidades; así un porcentaje de las ventas se bonifica a través de un monedero electrónico con el que las agencias pueden adquirir más boletos de avión sin restricción de fechas ni horarios.

Otro de los innovadores servicios que se presentaron durante este evento realizado en el Salón "Nuevo León" del Hotel Fiesta Americana Reforma, en la Ciudad de México de las 18:00 a las 21:00horas fue "Interturs" en el que con el objetivo de brindar un mejor servicio, la aerolínea presentó su nueva imagen y la mejora en la funcionalidad de la pagina web donde desde el inicio de consulta de hotel, el pasajero podrá observar las promociones o beneficios que ofrecen cada uno de ellos, tales como: descuentos en hospedaje, alimentos gratis, menores sin costo.

Ahora también Interjet ofrecerá para los viajeros a Ixtapa-Zihuatanejo servicios adicionales como: entrada a parques temáticos, campos de Golf, Buceo, Pesca deportiva, paseos locales y nado con delfines.

Otro de los importantes proyectos que se presentaron fue "Empresajet", estrategia diseñada para que las empresas corporativas que realizan sus compras por Internet, puedan administrar la compra de boletos y obtener mejores beneficios. A través de este servicio las empresas cuentan también con un administrador que podrá acceder a información detallada a través de estados de cuenta donde se especifican los diversos movimientos de la empresa, como por ejemplo: vuelos realizados, nombre de los pasajeros, montos, etc.

La participación de los Hoteles de Ixtapa-Zihuatanejo: Fontan, Villa Mexicana, Irma y Dorado Pacífico lograron un realce a la proyección del destino Ixtapa-Zihuatanejo al ofertar y promover directamente algunos de los servicios de hospedaje que aquí se ofrecen.

Para complementar este evento, se realizó el panel de análisis con el tema "El reto que enfrenta el turismo ante la crisis económica actual" con el objetivo de crear estrategias y tácticas que coadyuven a enfrentar la actual situación económica mundial.

Ana Luisa Morán

Gerente de RPOCVIZ