

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE NO : 10

CONTACT : ANA LUISA MORÁN

E-MAIL: relacionespublicas@visit-ixtapa-zihuatanejo.org

"TOURISME ET SANTÉ. LE PLAISIR DE SE SENTIR BIEN À IXTAPA-ZIHUATANEJO"

À Ixtapa-Zihuatanejo, on conçoit le bien-être comme une expérience novatrice alliant le repos et la détente à des traitements classiques à base de plantes naturelles et à une ambiance chaleureuse. Un nouveau refuge pour les visiteurs et les adeptes de ces thérapies, qui voient désormais dans cette double station balnéaire un lieu privilégié.

Ixtapa-Zihuatanejo allie les bienfaits de la nature à une infrastructure hôtelière et des services touristiques comme on n'en trouve nulle part ailleurs au Mexique : gymnases face à la mer, gastronomie, terrains de golf, activités sportives de plein air et souci des goûts et des besoins de chacun de nos visiteurs.

Le tourisme de santé ou de bien-être est l'un des plus vieux au monde. On y est en quête d'espaces naturels qui favorisent la cure, la prévention et la détente.

Ce phénomène s'inscrit dans les changements radicaux exigés par les besoins du marché touristique, et en particulier par les moyens qu'utilisent désormais les voyageurs pour réserver et acheter leurs vacances à la plage et au soleil.

Ixtapa-Zihuatanejo s'inscrit dans cette tendance mondiale qui domine aujourd'hui dans les centres touristiques les plus importants d'Amérique du Nord et d'Amérique latine, d'Europe et d'Asie. Ainsi, les hôtels d'Ixtapa-Zihuatanejo, tout comme ses centres de yoga et ses spas, nichent dans des lieux spectaculaires en pleine nature et face à la mer, et offrent des services sophistiqués incluant des cabines, des espaces en plein air et des menus santé aux fonctions curatives et/ou préventives.

De par son milieu naturel (végétations, climat et salinité idéale de la mer), Ixtapa-Zihuatanejo possède des propriétés tranquillissantes, cosmétologiques et anti-oxydantes qui apportent le bien-être à ses visiteurs.

Pour une ville à vocation touristique comme Ixtapa-Zihuatanejo, ce type de produits touristiques vient compléter le tourisme d'affaires (en majorité les congrès d'entreprises et les voyages de stimulation), pour lequel les *meeting planners* trouvent indispensables d'offrir à leurs clients des espaces professionnalisés dans la détente et le bien-être.

Une preuve en est qu'aujourd'hui, des professionnels reconnus dans le monde entier ont choisi Ixtapa-Zihuatanejo pour les cures et les thérapies de groupes, groupes dans lesquels on trouve des cadres d'entreprises et des célébrités mexicaines et étrangères du monde du cinéma et de la télévision.

C'est aussi bien le cas de Tom Morley, célèbre professeur de yoga californien des célébrités d'Hollywood, que de la populaire actrice Reese Witherspoon et d'Helen Hunt, sacrée aux Oscars.

De même, Ixtapa-Zihuatanejo accueille des professionnels de renom dans le monde du yoga, comme Belen Soldevila Peiro, experte en Hatha Yoga, qu'elle enseigne à la Bihar School of Yoga de Maharashtra (Inde) ainsi qu'à Londres, à Katmandou et en Espagne. Son enseignement est diffusé jusqu'à Ixtapa-Zihuatanejo, à l'Asana Yoga Studio Ixtapa-Zihuatanejo.

Nul doute que la promotion de ce type de produits et de services liés au tourisme Premium représente pour Ixtapa-Zihuatanejo une excellente occasion de croissance économique et de diversification de son offre touristique.

Ana Luisa Morán
Relations publiques
BCVIZ