

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE NO :

CONTACT : ANA LUISA MORÁN

E-MAIL: relacionespublicas@visit-ixtapa-zihuatanejo.org

IXTAPA-ZIHUATANEJO, SIÈGE DE LA GRANDE FINALE DU TOUR TELCEL- NOKIA 2008

Considéré comme le tournoi de golf des couples amateurs le plus important du Mexique, le Tour Telcel-Nokia accueillera la dernière des 15 étapes qui se sont déroulées sur les meilleurs terrains de golf du pays, les vendredi 7 et samedi 8 novembre à Ixtapa-Zihuatanejo, étape à laquelle participeront plus de 140 golfeurs appartenant à différents clubs mexicains, ainsi que des invités spéciaux, venus de la République dominicaine.

Le Tournoi débutera le 7 novembre par une clinique de golf donnée par trois golfeurs professionnels, qui aura lieu au Domaine de Golf Palma Real, long de 6.898 yards, par 72, conçu par Robert Trent Jones Jr. et mondialement célèbre pour son architecture en parfaite harmonie avec la nature environnante, niché dans une exubérante végétation tropicale et entouré de lagunes.

Onze ans après que Telcel et Nokia, entreprises leaders sur le marché mondial de la téléphonie mobile, aient promu le golf au Mexique, et grâce à l'infrastructure et à la qualité du service offert par Ixtapa-Zihuatanejo, la Grande Finale du Tour Telcel-Nokia 2008, selon la méthode stableford à 36 trous, se jouera dans cette station balnéaire du Pacifique mexicain.

L'activité du samedi consistera, à partir de 9 h, dans deux rounds avec 80 % du Handicap, tandis que dans l'après-midi et la matinée du dimanche, les participants pourront profiter des attraits touristiques d'Ixtapa-Zihuatanejo.

Après le tournoi, les participants jouiront du dîner de remise des prix à l'hôtel Barceló Ixtapa, siège de cette édition, durant lequel les trophées et les prix seront remis aux gagnants.

Ixtapa-Zihuatanejo considère cette activité sportive comme incontournable dans l'industrie touristique de qualité, raison pour laquelle elle soutient et promeut ce type d'événement. Les joueurs profiteront non seulement de ce qu'il y a de mieux en matière de golf, mais aussi de la proximité avec la nature et d'une variété d'activités offertes par un ensemble de services touristiques d'excellente qualité.

Soulignons également que le lien existant entre la mise en œuvre et la diffusion de cet événement redoublera l'impact de l'image d'Ixtapa-Zihuatanejo dans le segment du Tourisme premium. Ainsi, grâce à l'importance de cet événement organisé par l'entreprise Championship Management Company, la station balnéaire a bénéficié d'une large couverture et donc d'une forte présence dans les annonces envoyées sous forme de brochure de promotion et dans les remises de prix à chacune des 15 étapes du Tour Telcel-Nokia 2008, dont le Club de Golf San Carlos de Toluca, le Club Campestre de San Luis Potosí, le Club de Golf El Campanario de Querétaro, le Club de Golf Las Misiones de Monterrey, l'Atlas Country Club de Guadalajara et le Campo de Golf Tres Marías de Morelia, entre autres villes génératrices de tourisme à Ixtapa-Zihuatanejo.

Il est certain que la réalisation de ce tournoi représente des actions concrètes qui aident au développement des produits et des services en lien avec le tourisme du golf à Ixtapa-Zihuatanejo et promeuvent la venue de touristes mexicains et étrangers pour y pratiquer ce sport.