

BOLETÍN DE PRENSA

BOLETÍN NO: 1

CONTACTO: ANA LUISA MORÁN FERNÁNDEZ

E-MAIL: relacionespublicas@visit-ixtapa-zihuatanejo.org

IXTAPA-ZIHUATANEJO FORTALECE ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO

A través de actividades de promoción conjunta establecidas entre La Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa-Zihuatanejo, Las Asociaciones de Hoteles de Ixtapa y de Zihuatanejo y los prestadores de servicios turísticos, se busca consolidar la proyección de este binomio de playa dentro de los mercados generadores de visitantes.

Entre los proyectos realizados, destaca la participación de Ixtapa-Zihuatanejo en el MPM Meeting Place Mexico 2008, un evento que integra a los organizadores profesionales de Convenciones y viajes de incentivos entre los cuales se encuentran Corporativos, Gobierno, Asociaciones y Agencias de viajes especializadas.

Este 2008 Ixtapa-Zihuatanejo logró 130 citas de negocios, ubicando a este binomio como sede ideal para la realización de Congresos y Convenciones.

El participar en MPM nos da la oportunidad de ofrecer a nuestros compradores potenciales todas las facilidades con las que cuenta el destino para la realización de este tipo de eventos. Los ejecutivos que asistieron recibieron también seminarios de capacitación en estos temas.

La participación de la OCVIZ nos da la oportunidad de lograr un crecimiento en este segmento y que esta condición se traduzca en un incremento en el número de eventos y del gasto por turista.

Otra de las actividades dirigidas a beneficiar la actividad turística en los meses de menor ocupación mediante el posicionamiento de Ixtapa-Zihuatanejo como dos destinos en uno, es la ubicación de módulos informativos y puntos de venta en los principales centros comerciales y recintos sede de eventos de ciudades como Guadalajara, León, Querétaro, Monterrey y DF.

En estos espacios el público en general tiene acceso a promociones especiales como “Hospédate al doble...o nada” promoción que resulta de gran atractivo ya que por cada 2 noches reservadas, los visitantes obtienen la tercera noche gratis con desayuno incluido, además de recibir una guía de descuentos y promociones en restaurantes, boutiques y actividades de aventura y ecoturismo.

Ixtapa-Zihuatanejo intensifica la proyección de su imagen en la tarea de maximizar el número de visitantes. Prueba de este esfuerzo es nuestra participación en el programa “Aeroméxico Leisure” el cual se enfoca en nuestros mercados primarios nacionales y de Estados Unidos. Este evento consiste en seminarios, ferias de turismo, caravanas de promoción y eventos especiales de interacción con las agencias de viajes a través de juegos y concursos donde los agentes aprenden y se actualizan sobre la oferta turística y las bondades naturales únicas que ofrece el doblemente placentero Ixtapa-Zihuatanejo.

###